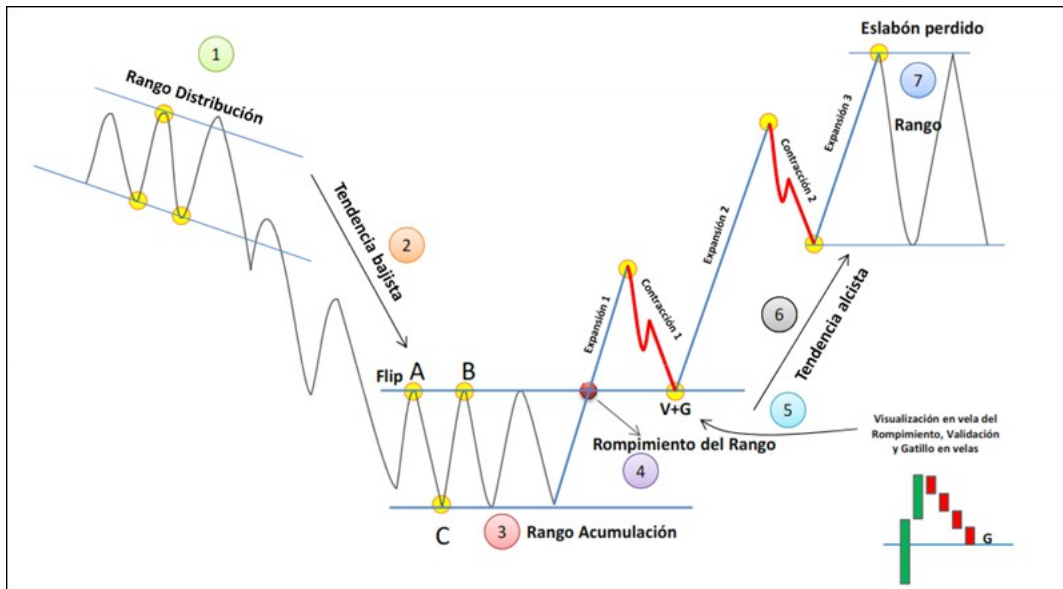


02-02: Rangos (“Acumulación” & “Distribución”)

En el Módulo 01 conocimos el Ciclo del Precio. Veamos ahora todos los movimientos que componen cada fase del Ciclo de manera detallada, observando las posibles situaciones que el precio puede presentar dependiendo de la dinámica tiempo/precio predominante.

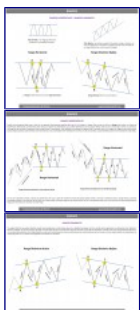


Ahora estudiemos en detalle las 2 fases (rangos y tendencias) y los 3 movimientos (expansión, contracción y eslabón perdido) que componen cada Ciclo del Precio.

Rangos

En la fase de Rangos el Mercado está “cobrando”. Para la mayoría de los participantes es casi imposible prevenir cuándo ocurrirá un Rango de acumulación o de distribución, por ende tendrán que ceder ganancias al Mercado si ya están participando, o asumir alguna pérdida si recién están entrando con la perspectiva de buscar un movimiento tendencial.

Veamos los esquemas principales:

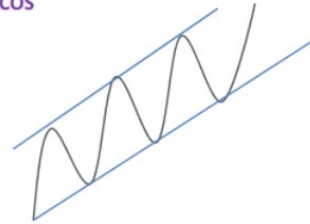


RANGOS

RANGOS HORIZONTALES Y RANGOS DINÁMICOS

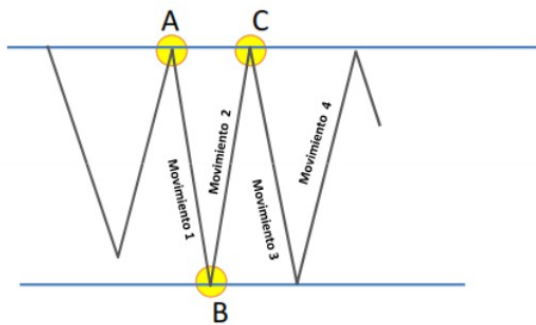


Ciclo cerrado, es un rango que tiene una frecuencia y una amplitud constante.



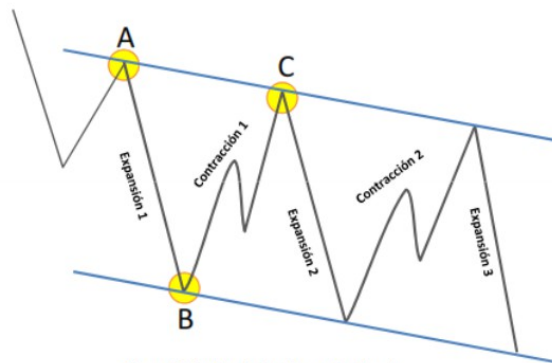
Ciclo Abierto. Se produce cuando la frecuencia no llega a la base y se crea una tendencia. En ocasiones la tendencia puede estar formada por un rango dinámico tal y como muestra la imagen.

Rango Horizontal



Un **Rango** lo determinan tres puntos. **Rango Horizontal**

Rango Dinámico Bajista

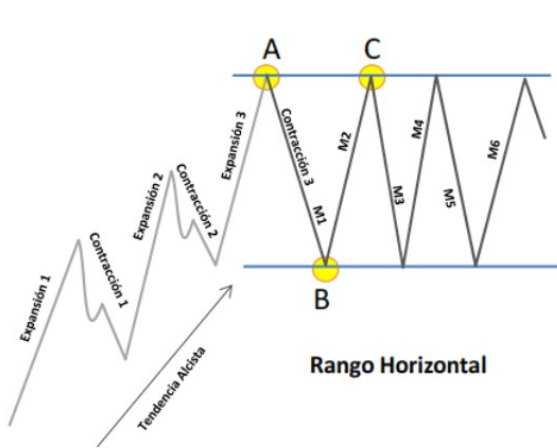


Rango Dinámico dentro de una tendencia.

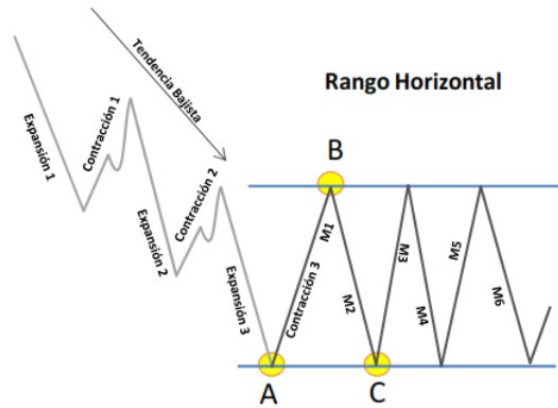
RANGOS

RANGOS HORIZONTALES

Cuando una contracción llega hasta el inicio de su expansión técnicamente podemos decir que se ha formado un rango. Cada vez que se forme un **Rango**, este tendrá un número de movimientos determinado. Lo interesante de los rangos es esperar los rompimientos y las posibles operaciones que se puedan realizar cada vez que el precio llega a uno de sus extremos. Un Rango ya sea horizontal o dinámico, tendrá como mínimo 2 movimientos. Más adelante se muestran los esquemas de la secciones, que en su origen son rangos de dos movimientos, aunque después puedan acabar teniendo 3,4,5 movimientos o más. Estas deben tener velocidad en al menos uno de sus dos lados, aunque también pueden tener velocidad en ambos lados.



Rango Horizontal después de una tendencia alcista.



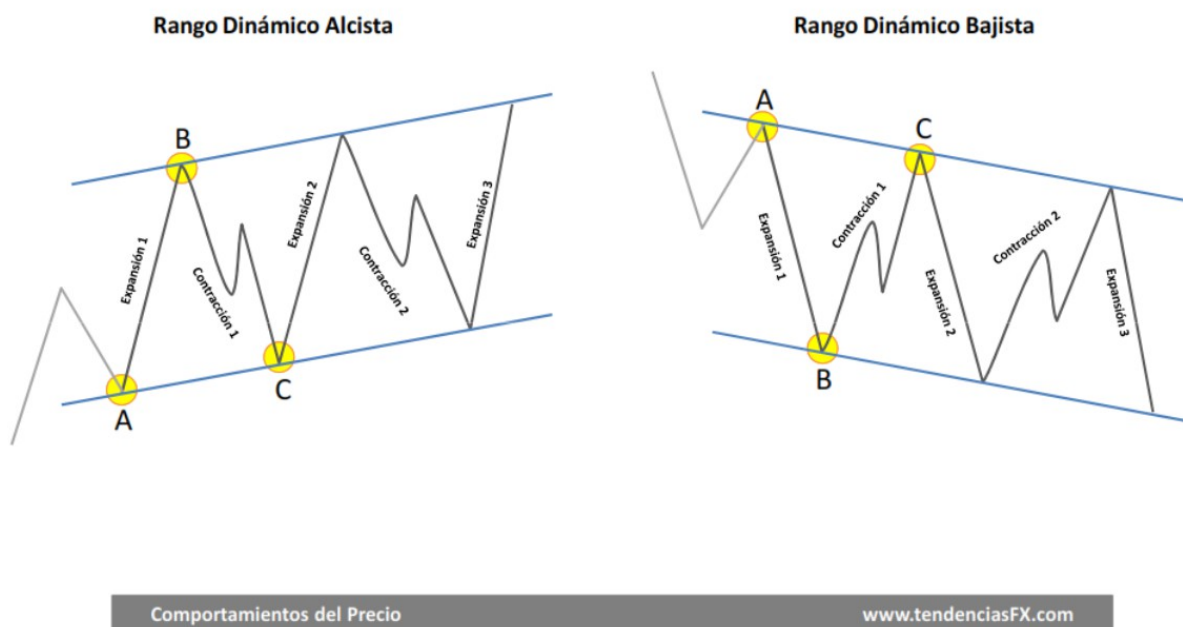
Rango Horizontal después de una tendencia bajista.

Una vez se ha formado el rango, el precio solo puede hacer dos cosas a parte de mantenerse dentro del rango; Romper arriba y continuar la tendencia alcista o romper abajo y comenzar una tendencia bajista. Una cosa que hay que tener en cuenta cuando se forman rangos es que cuando tienen más de 2 movimiento suelen ocurrir con frecuencia los falso rompimientos al rango para continuar de un extremo a otro del rango.

RANGOS

RANGOS DINÁMICOS

Los rangos dinámicos se pueden detectar cuando vemos expansiones y contracciones que son en longitud casi iguales, es decir, cuando vemos expansiones y contracciones con máximos o mínimos ambiguos. En los dos esquemas de abajo se puede apreciar que las contracciones regresan casi hasta el inicio de las expansiones. Cuando vemos este comportamiento del precio, es muy interesante detectar estos rangos dinámicos, ya que con mucha frecuencia el precio suele respetar los niveles dinámicos que se forman con estos rangos. Además nos proporcionan la ventaja de poder ver si el precio está trabajando en horizontal o en dinámico.



Negociar Rangos

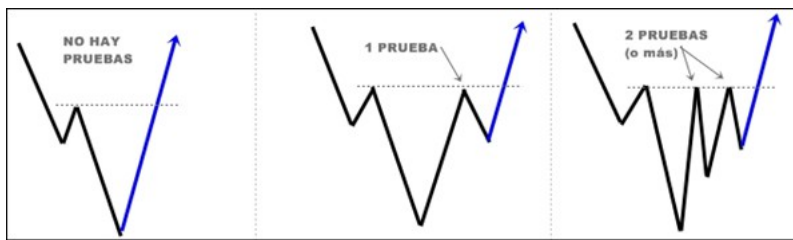
La lógica para especular los procesos de acumulación y distribución es idéntica. Ambos son puntos de lateralización donde el precio atraviesa un estado de pausa, en espera del impulso inicial que mueva al precio fuera de esta zona y en dirección opuesta a la actual tendencia.

La altura y el ancho de estos procesos pueden indicarnos la dinámica precio/tiempo predominante del producto en cuestión. Ambas informaciones no nos proveen ninguna ventaja adicional para aumentar la probabilidad de éxito de nuestra potencial posición. Simplemente nos advierten de cuánto podría subir o bajar el precio y de cuánto tiempo pudiera durar este potencial movimiento. Desde luego que la dinámica precio/tiempo puede variar en cualquier momento, algo que debemos tener presente en nuestras observaciones y mantener una mente flexible en todo momento.

Esta información es de suma importancia, pues en la mayoría de los casos nos alertará sobre la dinámica imperante en el precio. Si los movimientos son muy amplios y largos es evidente que debemos subir a una temporalidad mayor. Por ejemplo si estamos visualizando M1 y los impulsos y retrocesos abarcan todo el espacio vertical del gráfico, debemos subir a la temporalidad M5 o M15. De igual manera si el proceso se extiende a todo lo largo del cuadro del gráfico también nos indica que la formación se está desarrollando en una temporalidad superior.

Esta información es sumamente importante para determinar nuestra orden de riesgo y nuestros

potenciales niveles de toma de beneficios parciales y totales. Veamos los esquemas frecuentes que el precio suele presentar en un proceso de acumulación.



La cantidad de pruebas al último máximo anterior en esta tendencia bajista indica la fuerza de resistencia en la zona del máximo. A mayor prueba, mayor presión de venta ejercida por el mercado, lo que eventualmente favorece un movimiento fuerte luego de que el precio realice el primer impulso alcista y salga de la acumulación. Estos esquemas tienen la misma validez para el proceso de distribución y sólo debe observar estas imágenes con un giro de 180 grados.

Los mejores procesos en términos de la relación riesgo/beneficio son los que presentan poco ruido con una altura relativamente pequeña y con poca expansión horizontal (corta duración). Las condiciones de dinámica precio/tiempo juegan un papel importante. Recuerde que no es necesario que presentemos aquí todos y cada uno de los posibles escenarios que pudieran ocurrir, pues cada día el mercado es completamente diferente y cada proceso también lo es.

La idea es dominar la lógica sobre la cual operan los mercados, de esta manera siempre podrá identificar lo que sucede no importa si es hoy o dentro de varias décadas. La relación precio/tiempo nunca cambiará. Está basada en la planificación del Mercado para obtener volatilidad (volumen) en base al flujo de ordenes de la masa de participantes quienes a su vez negocian desde un contexto emocional proyectando el mismo comportamiento una y otra vez.

Finalmente, los procesos de acumulación y distribución muy prolongados no son recomendables. Usualmente se forman para dar inicio a un retroceso y no a un impulso. Por el contrario, si un proceso prolongado se forma para dar inicio a un impulso, las probabilidades de éxito son altas.

